



ANANKÉ

Conseil & Formation en **Communication**

Charlotte, fondatrice :



“Je navigue entre le **Gers** et **Toulouse**... avec dans mon sac mes *10 ans d'expérience* dans le domaine de la **communication digitale**. Diplômée d'un Master 2 en stratégie de communication, anciennement Responsable Communication, je propose des prestations de **conseil** et de **formation** pour améliorer la visibilité et développer le business des entreprises.

Passionnée par la **transmission**, j'ai obtenu un diplôme de chargée de formation afin de proposer des modules adaptés à toutes et à tous.”

UN PEU D'HISTOIRE...

Ananké, déesse de la **nécessité** et du **destin** dans la mythologie grecque ancienne, fascine par sa puissance mystique. Elle est invisible mais **façonne** le cours des évènements et les trajectoires de chacun.

Elle symbolise l'essence même de la communication. Bien que souvent *invisible* et *immatérielle*, la communication est un **atout** inestimable pour les entreprises. Lorsqu'elle est bien gérée, elle devient un **investissement stratégique essentiel**, omniprésente et bénéfique pour tous.



S VALEURS

LES VALEURS

LES VALEU



EXCELLENCE



CRÉATIVITÉ



INTÉGRITÉ

LES FORMATIONS :

Nos modules de formation sont entièrement adaptables pour répondre à vos besoins spécifiques. Chaque demande est soigneusement étudiée afin de concevoir des programmes sur mesure, parfaitement alignés avec vos objectifs professionnels.



RENDRE SA COMMUNICATION EFFICACE

Faites la différence en adoptant une stratégie de communication qui vous ressemble et qui aidera à atteindre vos objectifs commerciaux.

Objectifs pédagogiques :

- Créer une stratégie claire et adaptée à vos objectifs
- Intégrer les attentes de vos cibles dans votre stratégie
- Maîtriser le suivi de vos actions et les ajuster en fonction des résultats
- Rédiger des messages clairs, concis et pertinents.



5 jours



chargé de communication
décisionnaire de la stratégie d'entreprise.



Présentiel
Distanciel s/demande



DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrez les principaux réseaux utilisés et leurs objectifs respectifs pour définir votre stratégie social media la plus adaptée à votre besoin.

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les objectifs des réseaux sociaux
- Analyser les opportunités offertes par chaque réseau social
- Explorer les fonctionnalités clés
- Développer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux



6 heures



entrepreneur, dirigeant, chargé
marketing ou communication



Présentiel
Distanciel s/demande

LES FORMATIONS :

Nos modules de formation sont entièrement adaptables pour répondre à vos besoins spécifiques. Chaque demande est soigneusement étudiée afin de concevoir des programmes sur mesure, parfaitement alignés avec vos objectifs professionnels.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Dans un monde professionnel en constante évolution, l'intelligence artificielle (IA) est devenue un outil incontournable. Intégrez efficacement l'IA dans vos pratiques professionnelles, avec un focus particulier sur les outils comme Chat GPT, DALL-E, Midjourney, Gemini...

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les fondements et les implications de l'IA dans le secteur professionnel.
- Apprendre à utiliser des outils d'IA tels que Chat GPT pour l'optimisation des tâches et la prise de décision.
- Explorer l'utilisation de l'ia pour la création de contenus visuels innovants.



7 heures



tout public



Présentiel
Distanciel



REELS INSTAGRAM / VIDEOS TIKTOK

Devenez un pro de la vidéo virale sur vos réseaux sociaux !
Ce n'est plus un secret, Instagram et son algorithme préfèrent la vidéo aux simples posts photos !

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les fondamentaux des vidéos courtes
- Développer une stratégie de contenu adaptée
- Engager son audience
- Optimiser la visibilité des réels
- Mesurer et analyser les performances



7 heures



Toute personne ayant en charge les réseaux sociaux de l'entreprise



Présentiel
Distanciel s/demande

LES FORMATIONS :

Nos modules de formation sont entièrement adaptables pour répondre à vos besoins spécifiques. Chaque demande est soigneusement étudiée afin de concevoir des programmes sur mesure, parfaitement alignés avec vos objectifs professionnels.



MAÎTRISER SON IMAGE SUR LINKEDIN

Optimisez votre profil, identifiez vos prospects et développez votre réseau.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'importance de LinkedIn
- Optimiser son profil LinkedIn
- Développer une stratégie de contenu
- Maîtriser les bonnes pratiques de réseautage



8 heures



**entrepreneur, dirigeant, chargé
marketing ou communication,
commercial**



Présentiel
Distanciel s/demande



CANVA : DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ

Explorez les outils et les techniques pour créer des designs percutants et captivants, que ce soit pour votre communication globale d'entreprise, ou vos réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les fonctionnalités de base
- Comprendre les principes de conception graphique
- Créer différents types de designs
- Optimiser l'efficacité et la productivité



8 heures



Tout public



Présentiel
Distanciel s/demande

LES FORMATIONS :

Nos modules de formation sont entièrement adaptables pour répondre à vos besoins spécifiques. Chaque demande est soigneusement étudiée afin de concevoir des programmes sur mesure, parfaitement alignés avec vos objectifs professionnels.



REFERECENEMENT NATUREL ET IA

Chat GPT votre allié pour le référencement naturel ! Découvrez comment cette intelligence artificielle peut transformer votre stratégie SEO et ooster votre visibilité en ligne.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le Référencement Naturel (SEO)
- Introduction à Chat GPT et à l'IA
- Utiliser Chat GPT pour la Génération de Contenu Optimisé
- Analyse et Optimisation de la Structure de Site avec Chat GPT



4 heures



tout public



Présentiel
Distanciel s/demande



CREER SON PERSONA

maîtrisez l'art de la création de personas et apprenez à cerner précisément les besoins et comportements de votre audience pour rendre votre communication plus stratégique et ciblée.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'importance et l'utilité des personas dans la stratégie de communication et de marketing.
- Apprendre à collecter et analyser les données pour créer un persona.
- Savoir élaborer un persona complet qui reflète les caractéristiques et les besoins de la cible.



4 heures



**chargé de communication /
marketing, chef de produit,
gérant, tout décisionnaire de la
stratégie d'entreprise.**



Présentiel
Distanciel s/demande

ANANKÉ

Conseil & Formation en **Communication**

Découvrez tous les services
proposés sur le site internet



☎ 06 49 74 46 36

✉ charlotte@ananke-communication.fr

🌐 www.ananke-communication.fr

Je me déplace dans tout le Gers
(32), toute la région **toulousaine** et
partout où vous avez besoin de moi.



A bientôt !



Suivez-moi sur le réseaux pour découvrir toute l'actu de l'agence !